



PUBLIC EXPOSE

PT BERKAH PRIMA PERKASA TBK

JAKARTA, 27 NOVEMBER 2020

AGENDA PUBLIC EXPOSE

- Sekilas Perseroan
- Kinerja Keuangan perseroan Kuartal III 2020
- Tantangan dan Strategi Perseroan
- Sesi Tanya Jawab

SEKILAS INFO PERSEROAN

Tentang PT Berkah Prima Perkasa Tbk memulai bisnis pada tahun 2014 melakukan kegiatan usaha dalam bidang bisnis perdagangan dan distribusi produk tinta isi ulang, laser toner dan kertas foto merek Blueprint.

Dalam perjalanannya Blueprint dikenal sebagai merek kompatibel dengan kualitas paling premium di setiap kategori produk yang dijual. Hal ini didukung dengan berbagai penghargaan meliputi:

- Satu – satunya merek kompatibel yang mempunyai rekor MURI lebih tinggi dari rekor MURI produk tinta produsen printer.
- Satu-satunya tinta kompatibel yang memberikan servis dan suku cadang layaknya garansi dari tinta produsen printer.
- Satu-satunya kertas dengan varian paling lengkap di pasar, yaitu sebanyak 56 varian.
- Satu-satunya toner kompatibel yang memberi garansi lebih hitam dan mencetak lebih banyak dari toner produsen printer.

SEKILAS INFO PERSEROAN

Dalam perkembangannya, Perseroan melakukan ekspansi usaha merambah ke Point of Sales. **Blueprint adalah satu-satunya vendor POS komplit hulu ke hilir, mulai dari cash drawer, printer thermal, kertas struk, stiker label sampai ke software POS.**

Lini bisnis lain adalah jasa percetakan tekstil (www.blueprint-textile.com) yang melayani merek garment dan designer ternama serta membina UMKM pemula.

Secara umum merek Blueprint identik dengan kepuasan pelanggan. Produk Blueprint dapat diperoleh di reseller dan master distributor yang tersebar di seluruh Indonesia.

INFORMASI PRODUK PERSEROAN

TINTA PRINTER



KERTAS PHOTO



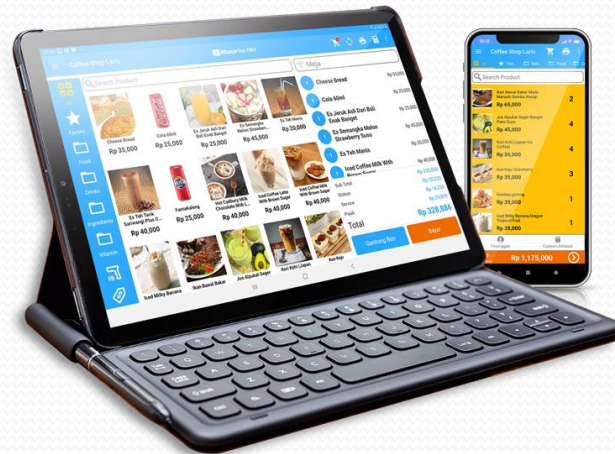
INFORMASI PRODUK PERSEROAN

TONER CATRIDGE



INFORMASI PRODUK PERSEROAN

POS SOFTWARE



POS HARDWARE



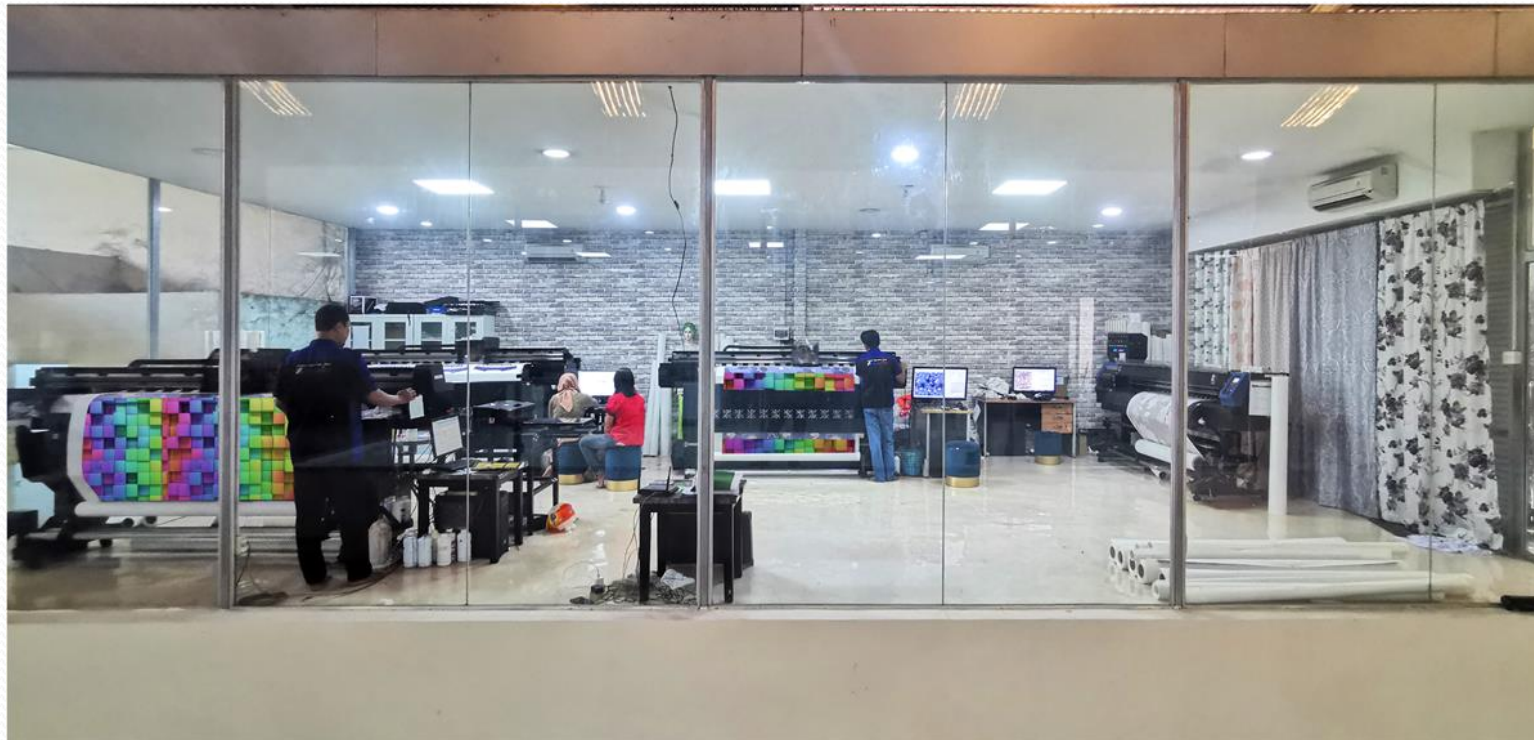
INFORMASI PRODUK PERSEROAN

Tinta specialty TEXTILE



INFORMASI PRODUK PERSEROAN

DIVISI TEXTILE



PENGHARGAAN BLUEPRINT

REKOR MURI 2009



REKOR MURI 2013



REKOR MURI 2016



PENGHARGAAN BLUEPRINT

BEST BRAND 2013



Kategori
Tinta Infus

Kategori
Kertas Foto

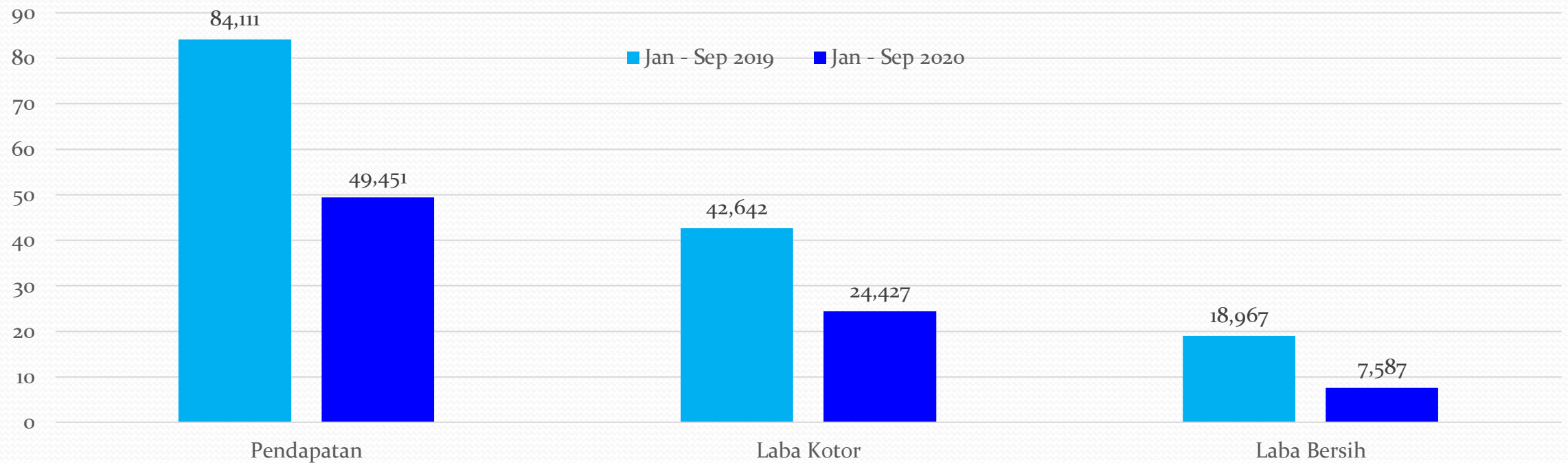


LEPRID 2018



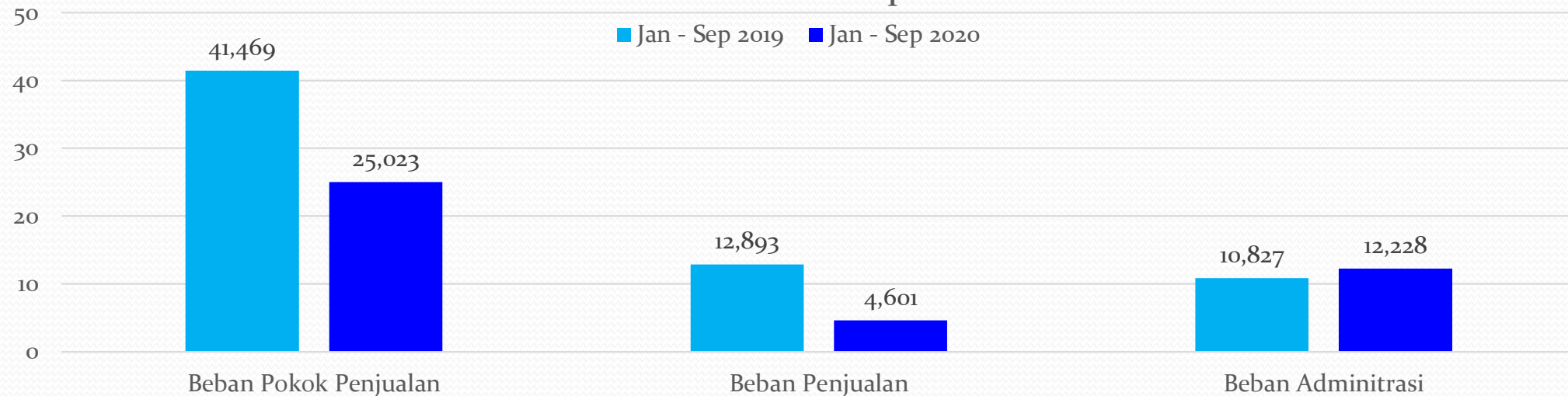
KINERJA KEUANGAN

LAPORAN KEUANGAN KUARTAL III Januari – september 2020
Dalam miliar rupiah



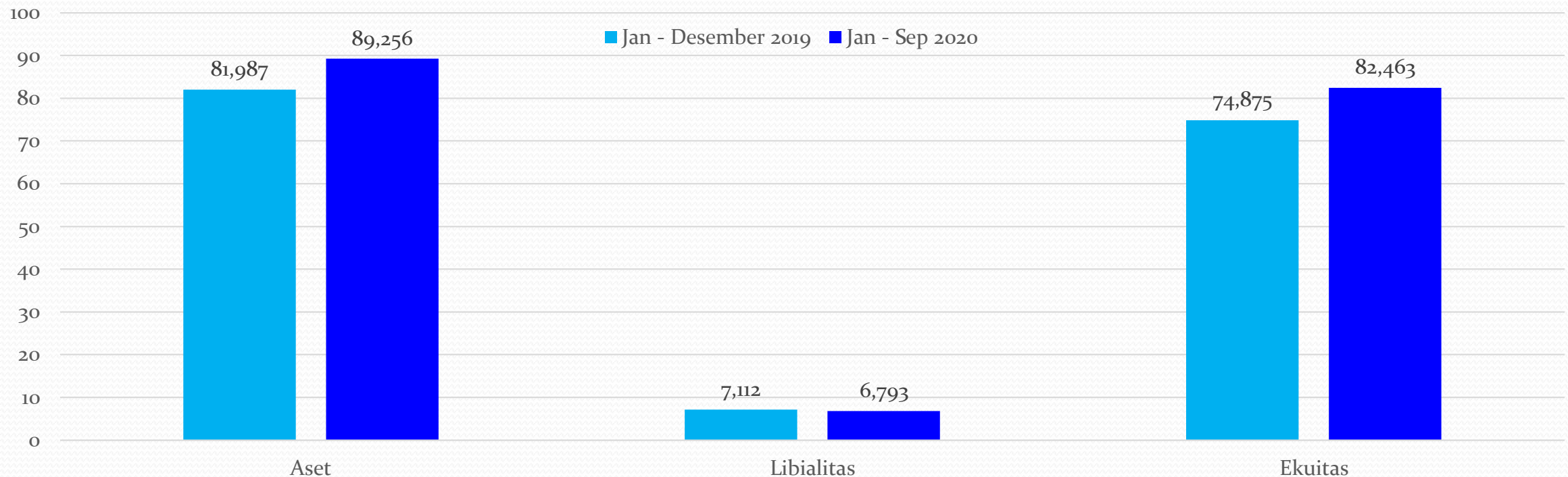
KINERJA KEUANGAN

LAPORAN KEUANGAN KUARTAL III Januari – September 2020 Dalam miliar rupiah



KINERJA KEUANGAN

LAPORAN KEUANGAN KUARTAL III Januari – September 2020
Dalam miliar rupiah



Tantangan perseroan

1. Terblokirnya Akses Pasar Oleh LKPP
 - Secara Histori pengguna produk BLUEPRINT adalah instansi / kantor Pemerintahan. Saat ini, kita diblokir sehingga tidak dapat muncul di website LKPP untuk bersaing secara adil.
2. Efek Lanjutan dari Terblokirnya LKPP
 - Pengguna suatu merek ditempat akan terbawa kebiasaan penggunaan pribadi.
 - Separuh dari pengguna instansi akan melanjutkan kebiasaan penggunaan merek yang sama dari kantor / tempat kerja
 - Ini lebih berat dari tantangan Covid 19 yang hanya akan berlangsung sementara.

Tantangan perseroan

3. Untuk Tinta, banyak user yang khawatir kehilangan garansi saat memakai tinta compatible.
4. Tren saat ini orang tidak lagi mencetak Foto, tapi upload ke sosmed.
5. Covid 19.
 3. Adanya covid 19, menurunkan anggaran belanja kantor dan rumah tangga

STRATEGI BISNIS PERSEROAN

1. Memperjuangkan Listing di LKPP.
2. Memperluas jaringan Service Center untuk program BPJS.
3. Memperkuat market share POS Software, Hardware & label
4. Menambag varian produk lini supplies industri textile komersil
5. Menambah cabang Blueprint Textile Printing
6. Menambah kategori produk murah dengan merek Blueprint Lite

TANYA JAWAB

TERIMA KASIH